

Am 26. März ist der 20. Girls' Day – geben Sie Mädchen in Ihrer Region einen Einblick in den Berufsalltag! Fördern Sie den weiblichen Nachwuchs – frei von Geschlechterklischees!

Das Bundesjugendministerium und das Bundesbildungsministerium sowie die Girls' Day-Aktionspartnerinnen und -partner rufen gemeinsam dazu auf, den 20. Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag zu unterstützen!

Der Girls' Day vermittelt Einblicke in Ausbildungen, Studiengänge und Berufe, für die sich bisher noch zu wenige Frauen entscheiden. Durch Ihr Engagement beim Girls' Day 2020 fördern Sie den weiblichen Nachwuchs in Handwerk, Industrie, Technik, Informatik und Wissenschaft. Unterstützen Sie Mädchen und junge Frauen bei ihrer späteren Berufswahl und wecken Sie Talente! Hier geht es zu den Girls' Day-Berufen: <https://www.girls-day.de/berufe>

Der Girls' Day lohnt sich für alle

Der Girls' Day ist ein Erfolg versprechendes Instrument zur Nachwuchssicherung: 38 Prozent der Unternehmen, die sich mehrfach am Girls' Day beteiligen, bekommen Bewerbungen von ehemaligen Teilnehmerinnen. Die Transferquote liegt bei beeindruckenden 72 Prozent: Von 2.011 befragten Unternehmen haben 746 Bewerbungen erhalten – final eingestellt wurden 545 ehemalige Girls' Day-Teilnehmerinnen. <https://www.girls-day.de/evaluation>

Der Girls' Day ...

- leistet einen wichtigen Beitrag zur Ausbildungs-, Studien- und Berufsorientierung von Schülerinnen
- eröffnet jungen Frauen neue Perspektiven für ihre berufliche Zukunft
- stellt für Unternehmen den Kontakt zum motivierten weiblichen Nachwuchs her

Seien Sie dabei!

- Präsentieren Sie Ihren Arbeitsalltag Schülerinnen ab der 5. Klasse!
- Tipp: Bieten Sie entsprechend Ihrer Möglichkeiten altersgerechte Angebote an.
- Das Girls' Day-Radar ist ein Matching-Tool und bringt Sie und interessierte Schülerinnen zusammen: girls-day.de/radar.
- Tragen Sie Ihr Angebot dort ein und profitieren Sie vom subsidiären Versicherungsschutz für die Teilnehmenden.

www.girls-day.de

GEFÖRDERT VON

DURCHFÜHRT VON